

MORTIER PILON LAUNCHES 'THE WORLD'S CLEANEST SOAP!'

Montreal - Canada - January 16th, 2018. The Montreal-based product development company is proud to introduce **The World's Cleanest Soap!**

The global consumption of cleaning products has a colossal impact on our ecosystem. As well as the few hundred million plastic bottles that ultimately end up in landfills, the carbon cost of transporting products made of 90% water is downright staggering.

To put it in perspective, if each American household replaced their petroleum-based plastic dish soap bottles with a glass bottle of **Mortier Pilon Natural Dish Soap**, the world would save 86 barrels of petrol!

The World's Cleanest Soap by Mortier Pilon will drastically reduce your carbon footprint and household cleaning costs while adding a touch of modern design to your kitchen.

The concept is simple: we've developed a line of 4 elegant reusable glass bottles tailored to the different cleaning products you use on a daily basis. To make it all the more eco-friendly, our laboratory developed water-soluble capsules of all-natural, concentrated soap.

Simply drop a pod in the bottle, add water, and start cleaning!



The product line includes a hand soap, a dish soap, and an all-purpose spray cleaner, as well as reusable antibacterial cleaning wipes.

Each product is priced aggressively at 9,95€. When you consider the many liters of soap produced by the included 5 refill pods, this is by far the lowest market price for a natural cleaning product. The soap refill pods are sold separately for 5,95€ for 10.

Take a look at our catalog or contact us at info@mmtum.com for more information.

ABOUT US

MMTUM is a team of young innovators fueled by Montreal's amazing creative energy. We strive to create smart, beautifully designed products with storytelling. Now with four inspiration-driven, DIY-focused brands, Molecule-R, Mortier Pilon®, Oleum Vera and Tea It Yourself, we thrive more than ever on creating products with momentum.

MORTIER PILON LANCE ‘LE SAVON LE PLUS PROPRE DU MONDE!’

Montréal, Canada - le 16 janvier 2018. L'équipe Montréalaise de développement de produits de Mortier Pilon est fière de mettre sur le marché **Le Produit Nettoyant le Plus Propre du Monde!**

La consommation mondiale de produits ménagers a un impact colossal sur notre écosystème. En plus des centaines de millions de bouteilles de plastiques jetées à la poubelle, il faut prendre en compte le bilan carbone du transport de produits composés à plus de 90% d'eau.

Plus concrètement si chaque famille américaine remplace une bouteille de produit vaisselle à base de pétrole par une bouteille de **Produit Vaisselle Naturel Mortier Pilon**, c'est 86 barils de pétrole d'économisé !

Le Produit Nettoyant le Plus Propre du Monde par Mortier Pilon va réduire drastiquement l'empreinte écologique, le coût financier des tâches ménagères tout en ajoutant un objet de design à votre cuisine.

Le concept est simple : nous avons développé une ligne de 4 élégantes bouteilles réutilisables en verre pour contenir les différents produits nettoyants dont vous aurez besoin. Notre laboratoire a quant à lui développé une capsule soluble de concentré naturel de produit nettoyant.

Mettez la capsule dans votre bouteille, ajoutez de l'eau, et c'est tout !



La gamme est composée d'un savon à mains, d'un produit vaisselle, d'un nettoyant tout-usage et de lingettes antibactériennes réutilisables.

Chaque produit est commercialisé au prix agressif de 9,95€ avec 5 capsules qui vous permettront de faire plusieurs litres ce qui fait le coût au litre le plus bas du marché pour un produit naturel. Les recharges de capsules sont vendues séparément à 5,95€ le lot de 10

Consultez notre catalogue ou contactez-nous sur info@mmtum.com pour plus d'informations.

À PROPOS

MMTUM, c'est une équipe de jeunes créatifs qui carburent à l'énergie de Montréal pour créer des produits issus de niches qui les passionnent. Maintenant avec un catalogue de quatres marques au design inspiré, axé « DIY », Molécule-R, Mortier Pilon, Oleum Vera et Tea It Yourself, MMTUM se démarque plus que jamais par sa volonté de créer des produits de niche avec momentum.

Montreal - Canada - January 16th, 2018. Founded in 2009, Mmtum is a Montreal-based product design and manufacturing team who has succeeded in internationally developing four successful brands in both mass retailers and high-end specialty stores.

We are proud to announce the launch of a new concept of alternative nut milks to blend yourself! Simply add water to the **Blend Up** line of nut and grain organic mixes, blend and enjoy a liter of nutritious dairy-free beverage! The range is certified 100% organic, is gluten-free and does not contain any food additives or added flavors.

Shocking fact: It is not rare to buy almond or cashew milk that does not even contain the equivalent of one single nut! Many would be astonished to learn that what they are buying is simply water with artificial nut flavors which is thickened and preserved with dozens of industrial food additives.

The Blend Up nut and grain mixes allow you to take back control by giving you full visibility of the ingredients you consume. The mixes include tons of real nuts for a phenomenal protein content, oats and chia seeds for a thick and smooth texture, as well as power food ingredients such as flax seeds, quinoa and sunflower seeds for a fiber boost that is packed with vitamins and omega-3!

To facilitate the customers' understanding of the Blend Up concept, the carefully selected ingredients are held in a glass container mimicking an antique milk bottle and the product label has been intentionally designed to mirror the look of the alternative milk industry offerings.



The line includes 8 well-balanced nut and grain mixes: 4 unsweetened options (Almond Milk, Cashew Milk, Coconut Milk and Hemp Milk) and 4 decadent but healthy options (Chocolate Hazelnut Milk, Macadamia Vanilla Milk, Berries & Nuts Milk and Maple Pecan Milk.)

Offered at an aggressive MSRP of only \$3.99, the line is a fabulous value for such a nutrient-packed organic product! Take a look at our catalog or contact us at info@mmtum.com for more information.

ABOUT US

MMTUM is a team of young innovators fueled by Montreal's amazing creative energy. We strive to create smart, beautifully designed products with storytelling. Now with four inspiration-driven, DIY-focused brands, Molecule-R, Mortier Pilon®, Oleum Vera and Tea It Yourself, we thrive more than ever on creating products with momentum.

Blend'UP

LAITS VÉGÉTAUX À MIXER SOI-MÊME

Montréal, Canada - le 16 janvier 2018. MMTUM, une société montréalaise de développement de produits à forte valeur ajoutée, a réussi depuis 2009 à lancer et faire croître à l'international 4 marques innovantes et ce, autant dans les marchés de masse que dans les niches haut de gamme. L'équipe créative de MMTUM est ainsi fière d'annoncer le lancement d'un nouveau concept de lait végétal à mixer soi-même : **Blend Up!**

Saviez-vous que la plupart des laits d'amande ou de noix de cajou commercialisés ne contiennent en réalité qu'à peine plus d'une ou deux noix? Ces produits transformés sont ainsi principalement constitués d'eau, d'arômes artificiels, d'additifs et d'épaississants.

La gamme de laits végétaux à mixer Blend Up vous propose de reprendre le contrôle des aliments que vous consommez. Les mélanges sont composés de noix entières riches en protéines végétales, d'avoine et de graines de chia pour une texture épaisse et soyeuse, ainsi que d'ingrédients miracles tels que la graine de lin, le quinoa et la graine de tournesol pour faire le plein de fibres, de vitamines et d'oméga 3!

Ajouter simplement de l'eau au mélange de noix et graines puis mixer l'ensemble pour profiter d'un litre de lait végétal riche en protéines et en nutriments essentiels. La gamme de laits végétaux Blend Up est certifiée biologique et ne contient aucun gluten, colorant ou arôme artificiel.

Pour faciliter la compréhension du produit, les ingrédients sélectionnés avec choix sont présentés dans une bouteille en verre au look vintage qui rappelle les bouteilles de lait d'antan et les étiquettes reproduisent le design des emballages de laits alternatifs de la grande industrie.



La gamme comprend 8 mélanges de noix et graines pour répondre à toutes les envies; 4 mélanges non sucrés : lait d'amande, lait de noix de cajou, lait de noix de coco et lait de chanvre, et 4 mélanges gourmands: Choco-Noisette, Vanille-Macadamia, Fruits rouges et Noix de Pécan au sirop d'érable

La collection de laits végétaux à mixer Blend Up est proposée au prix incroyable de 3,99 euros, soit un rapport qualité-prix qui risque de bousculer le marché des laits alternatifs.

Consultez notre catalogue ou contactez-nous sur info@mmtum.com pour plus d'informations

À PROPOS

MMTUM, c'est une équipe de jeunes créatifs qui carburent à l'énergie de Montréal pour créer des produits issus de niches qui les passionnent. Maintenant avec un catalogue de quatres marques au design inspiré, axé « DIY », Molécule-R, Mortier Pilon, Oleum Vera et Tea It Yourself, MMTUM se démarque plus que jamais par sa volonté de créer des produits de niche avec momentum.